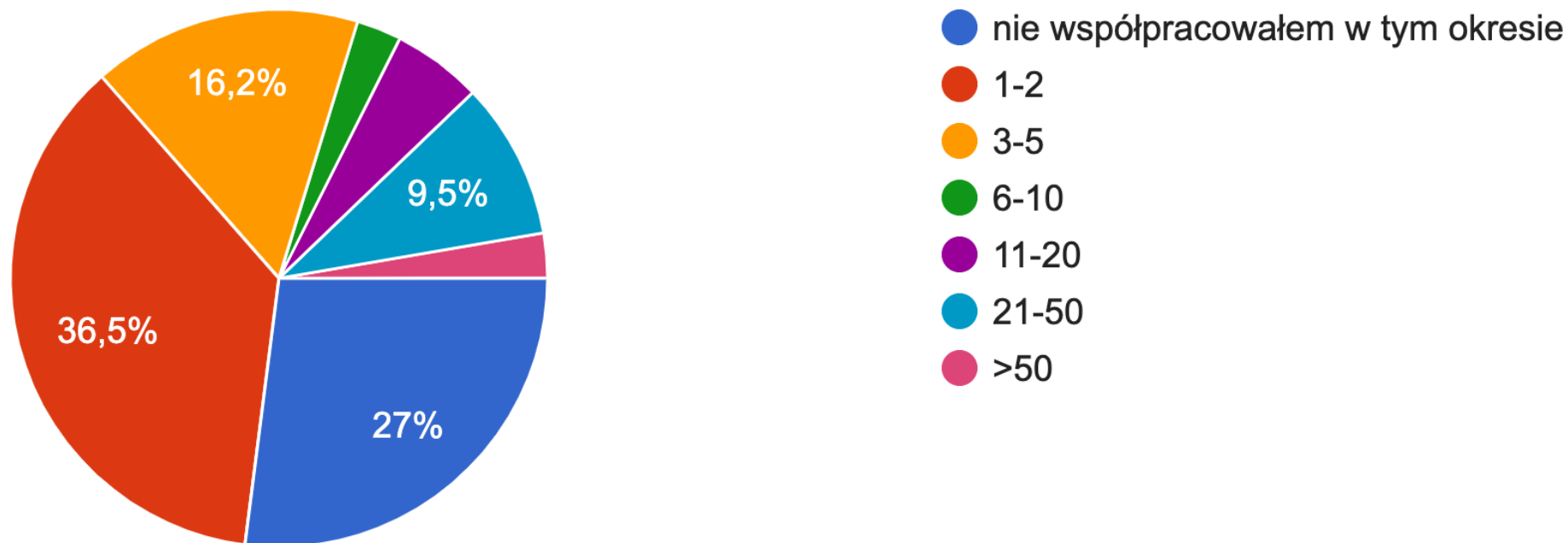


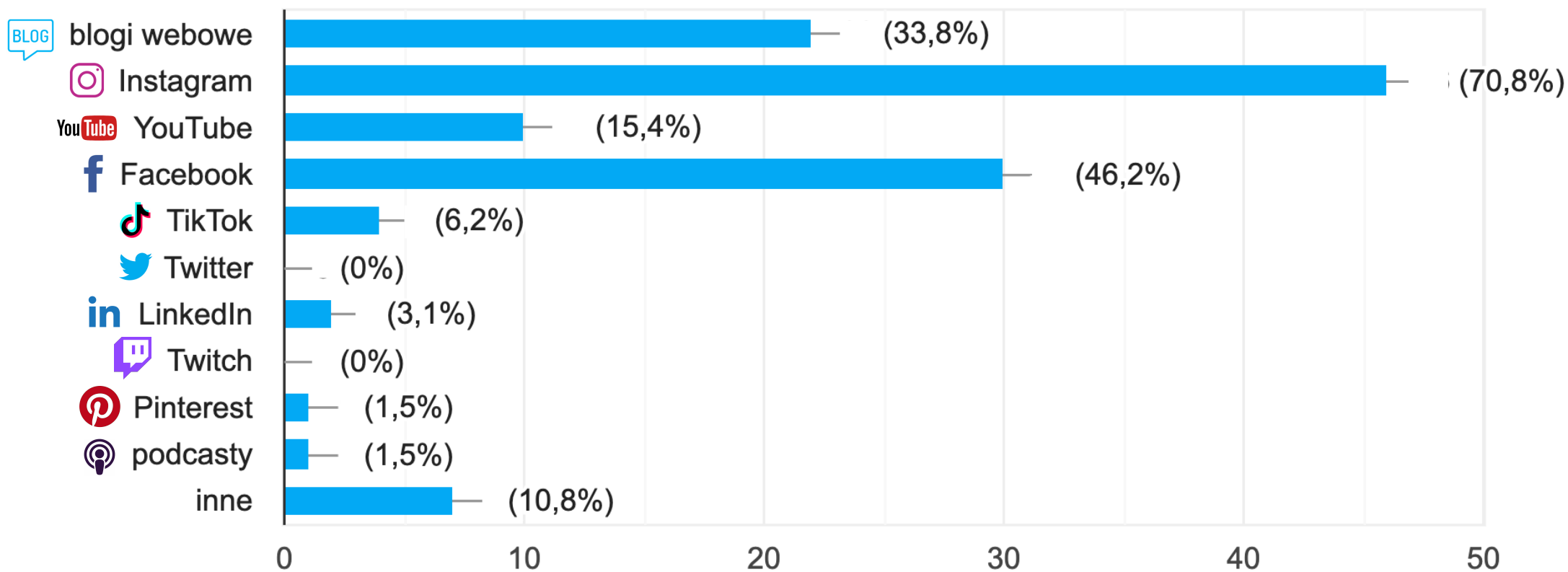


Raport z badania: Rynek influencerów w Polsce w roku 2021

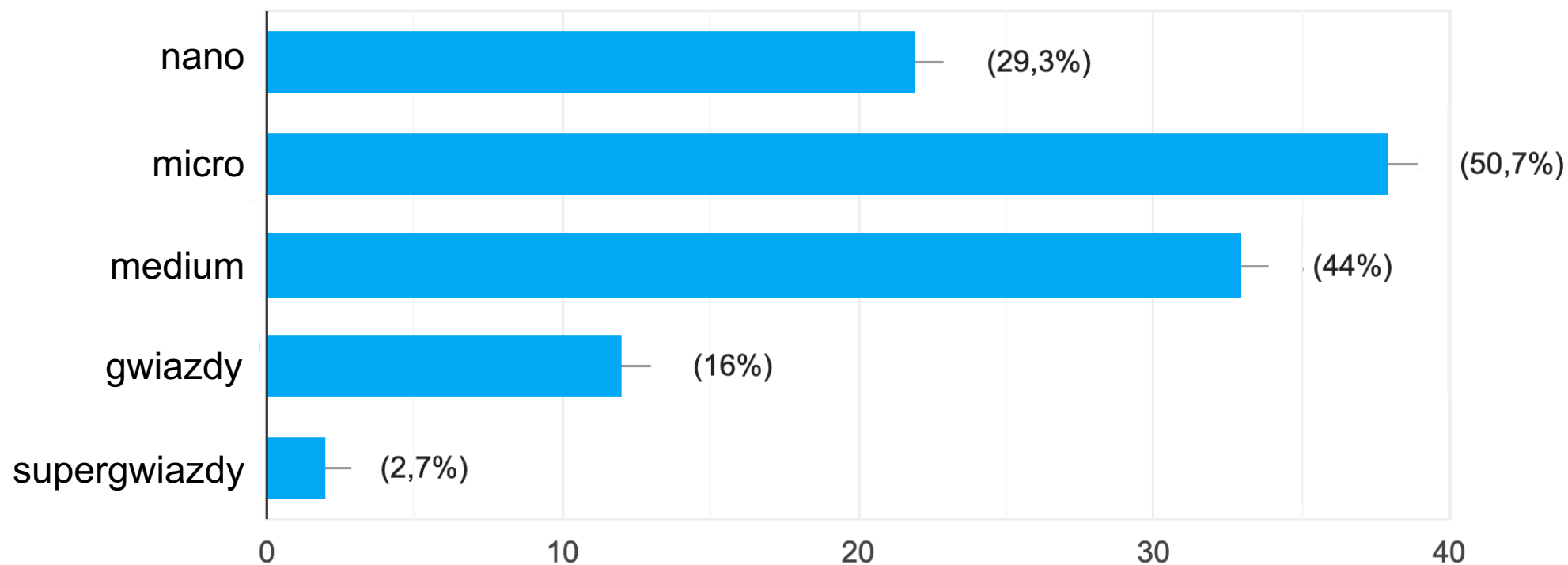
Z iloma influencerami współpracowałeś w ciągu ostatnich 6 miesięcy?



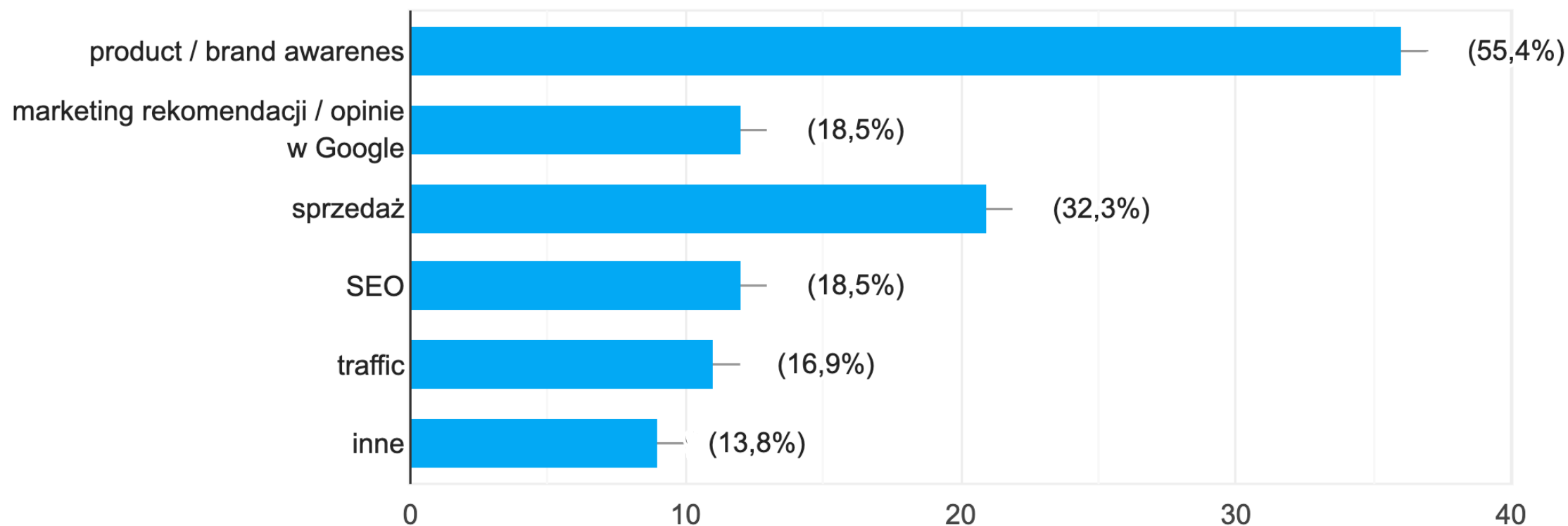
Jeśli współpracowałeś z influencerami w ciągu ostatnich 6 miesięcy, to w jakich kanałach komunikacji influencerzy reklamowali Twoje produkty lub usługi?



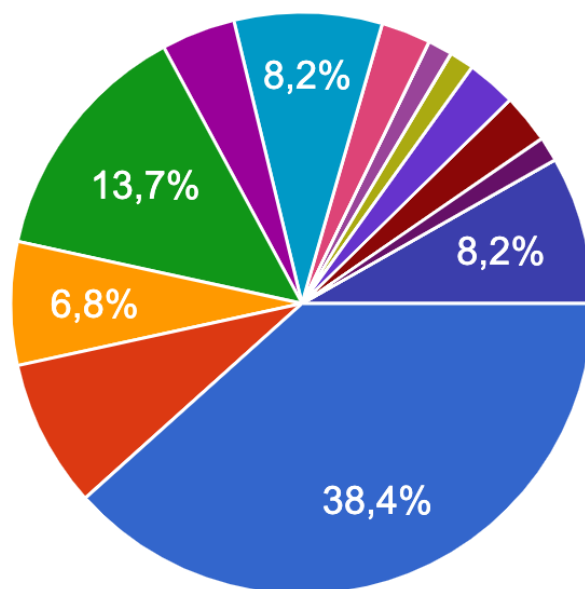
Jeśli współpracowałeś z influencerami w ciągu ostatnich 6 miesięcy, to jakie to były kategorie influencerów?



Jeśli współpracowałeś z influencerami w ciągu ostatnich 6 miesięcy, to jakie cele realizowałeś w ramach tych współprac?

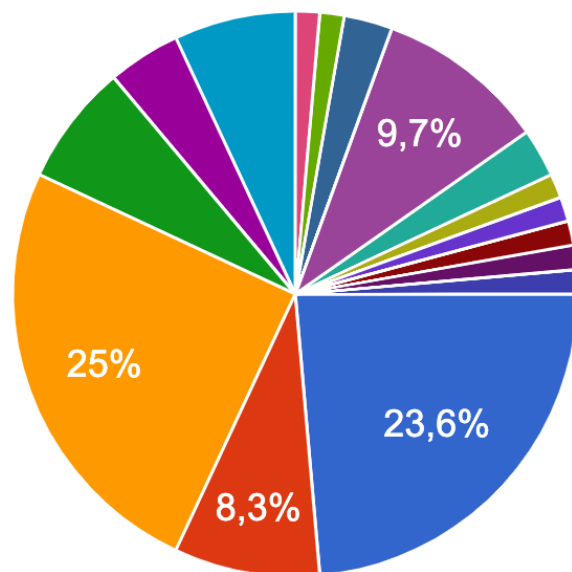


Jak zmieniły się wydatki na influencer marketing w Twojej firmie w 2020 roku, względem 2019 roku?



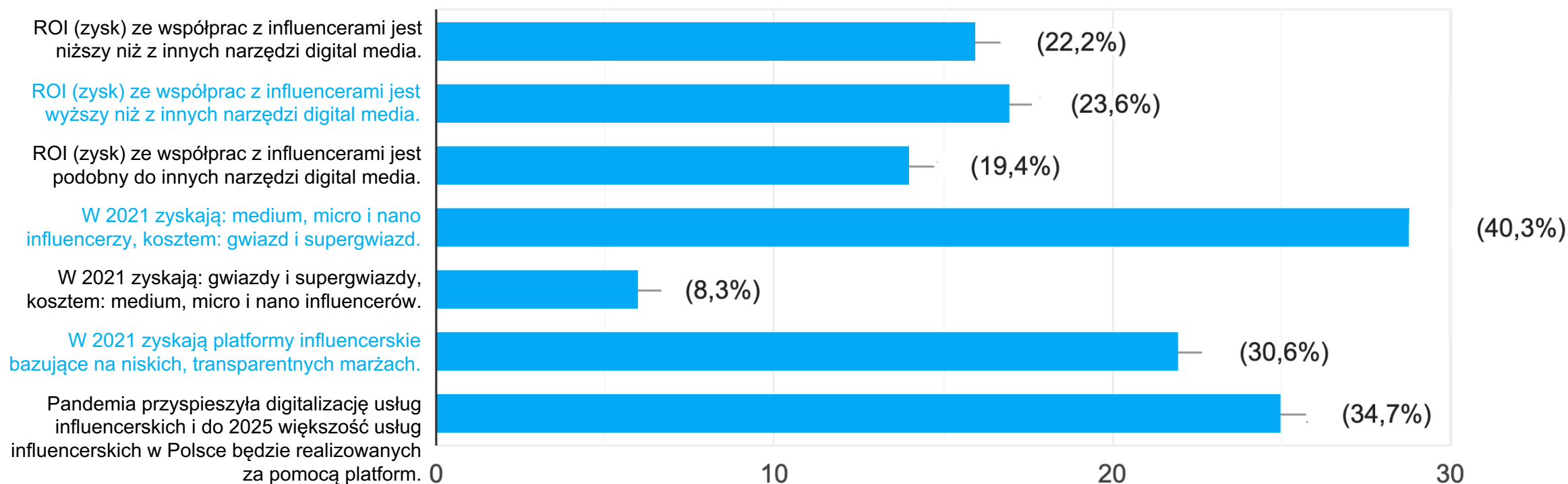
- bez zmian
- +10% wzrost
- +20% wzrost
- +30% wzrost
- +40% wzrost
- +50% wzrost
- +60% wzrost
- +70% wzrost
- +80% wzrost
- +90% wzrost
- +100% wzrostu i więcej
- -10% spadek
- -20% spadek
- -30% spadek
- -40% spadek
- -50% spadek
- -60% spadek
- -70% spadek
- -80% spadek
- -90% spadek

Jak sądzisz jak zmienią się wydatki na influencer marketing w Twojej firmie w 2021 roku, względem 2020 roku?



- bez zmian
- +10% wzrost
- +20% wzrost
- +30% wzrost
- +40% wzrost
- +50% wzrost
- +60% wzrost
- +70% wzrost
- +80% wzrost
- +90% wzrost
- +100% wzrostu i więcej
- -10% spadek
- -20% spadek
- -30% spadek
- -40% spadek
- -50% spadek
- -60% spadek
- -70% spadek
- -80% spadek
- -90% spadek

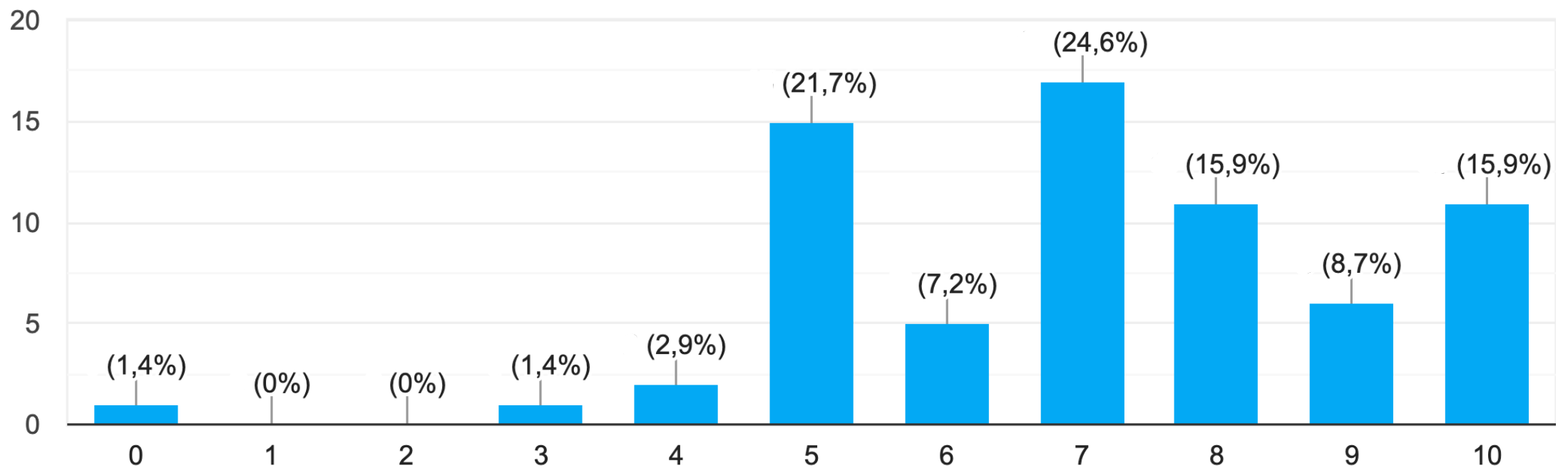
Które z poniższych zdań jest dla Ciebie prawdziwe? Możesz zaznaczyć tyle opcji ile chcesz.
Pytania dotyczą rynku polskiego.



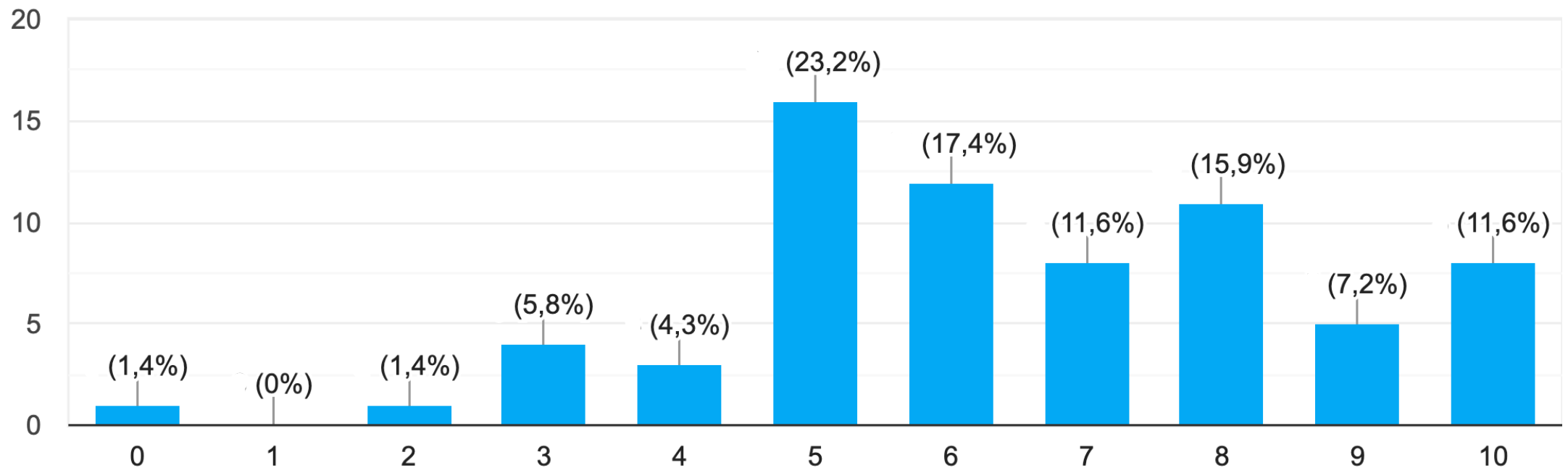


Raport z badania: Ocena platformy Reach a Blogger

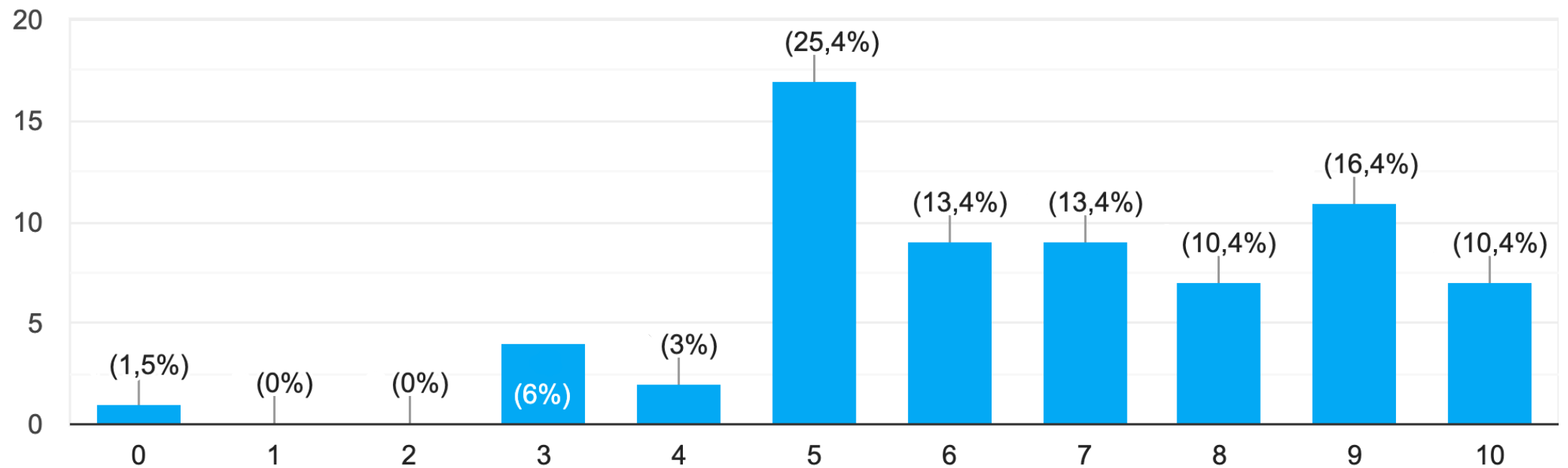
Jak oceniasz funkcje i UX platformy Reach a Blogger?



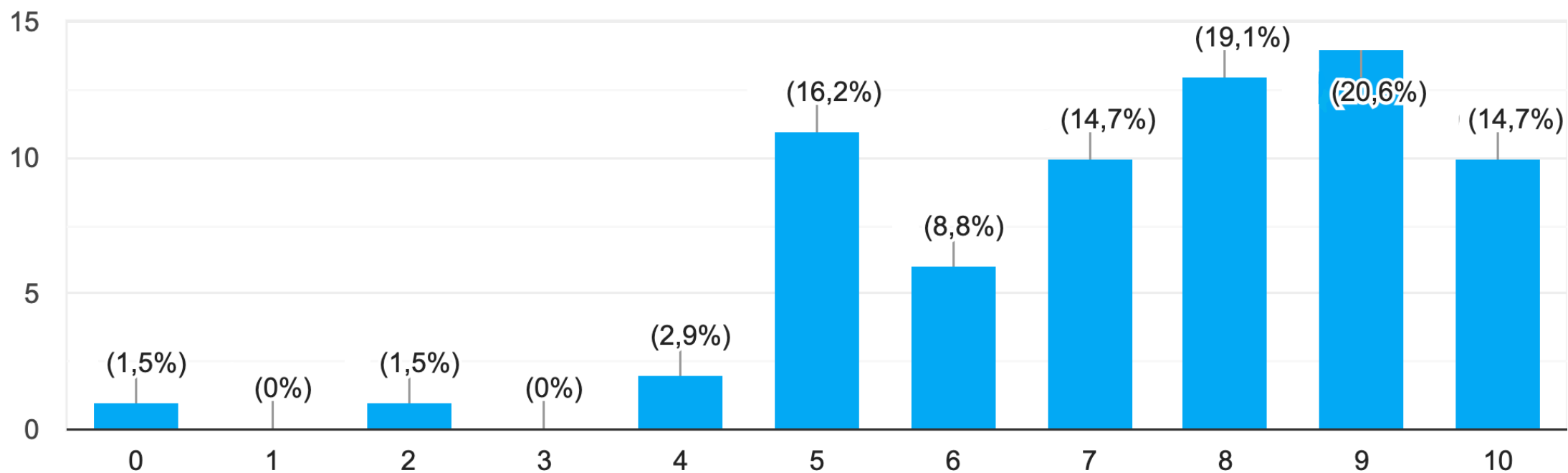
Jak oceniasz ofertę platformy Reach a Blogger, czyli oferty influencerów znajdujące się na platformie?



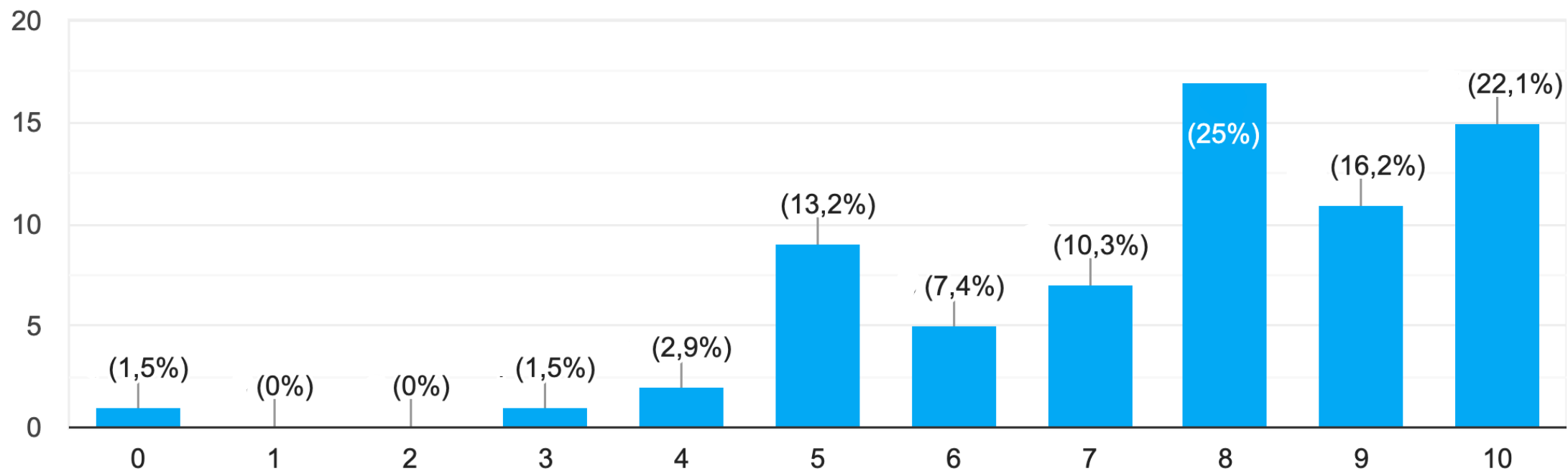
Jak oceniasz efektywność działań influencerów prowadzonych przez platformę Reach a Blogger?



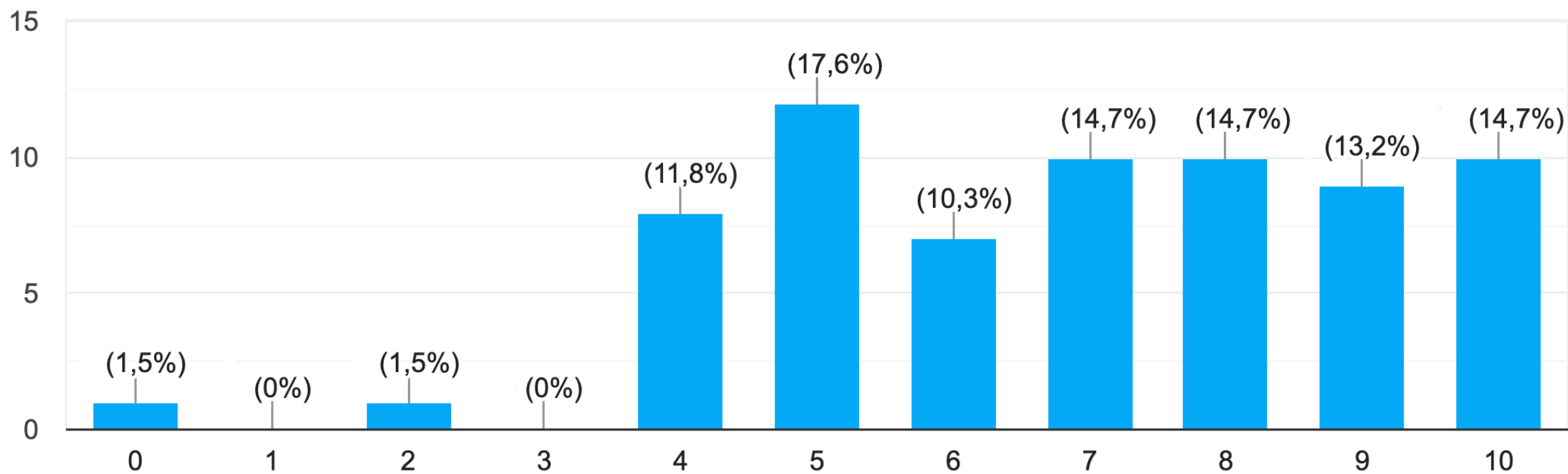
Jak oceniasz wizerunek i komunikację platformy Reach a Blogger?



Jak oceniasz naszą obsługę, nasze biuro klienta?



Jak oceniasz poziom komunikacji z influencerami?





Robert Sosnowski
CVO

robert@reachablogger.pl

601054527

Reach a Blogger Sp. z o.o. Sp. k.

www.reachablogger.pl

Turmoncka 22 / 1101

03-254 Warszawa