

1



Zarejestruj się za darmo na ReachABlogger.pl. Po rejestracji uzupełnij dane finansowe.

Rejestracja



2

6 000 ofert



Przeglądaj Katalog ofert Influencerów: Web, Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Snapchat, Twitch, Tumblr. Poznaj zasięgi i ceny oraz szczegóły 6 000 ofert. Filtruj oferty po różnych parametrach zawężając wybór. W tym momencie nie ponosisz żadnych kosztów.

3

Przelewy24

PayPal

Aby kupować publikacje z Katalogu ofert zasil swoje konto na platformie dowolną kwotą. Otrzymasz od nas Fakturę na kwotę wpłaty.

Zasilenie

4

Dodaj Zlecenie

Możesz również dodać Zlecenie na platformę będące briefem Twoich potrzeb. Wtedy Influencerzy odpowiedzą na Twoje Zlecenie. Zlecenia są szczególnie użyteczne, w sytuacji gdy prowadzimy różne projekty – pomagają w organizowaniu i filtrowaniu współprac. Pomagają również zebrać dopasowane oferty w sytuacji, gdy szukamy Influencerów o określonych, niestandardowych kryteriach, a także są niezbędne jeśli chcesz realizować współpracę barterowe. Dodanie Zlecenia kosztuje 30 zł. Można realizować również mailingi do Influencerów z wybranych kategorii tematycznych (100 zł) lub wyróżnić Zlecenie za dodatkowe (30 zł).

5



Współprace są realizowane przez Reach a Blogger. Pamiętaj o tym żeby cała komunikacja odbywała się przez platformę. Influencer otrzyma środki, dopiero gdy zaakceptujesz w panelu platformy jego pracę.

6



Całą papierologię z Influencerami bierze na siebie Reach a Blogger. Realizujemy wypłaty, dbamy o obiód dokumentów i RODO. Pobieramy jedynie 15% prowizji od Influencerów, od każdej zrealizowanej współpracy. Jest to najniższa cena na rynku.

7



W przypadku problemu każdą współpracę możesz zgłosić do Moderadora platformy. Szybko prześleliśmy sporne kwestie i sprawiedliwie rozstrzygniemy spór. Podstawą przy rozstrzygnięciach są ustalenia w panelu platformy.

8



Po zakończeniu współpracy oceń pracę Influencera za pomocą systemu Gwiazdek. Ocena, to jeden z ważnych elementów przy wyborze Influencera do kolejnej współpracy.

Ponad 15 000
współprac!

Przez platformę Reach a Blogger zrealizowano już po nad 15 000 współprac między Influencerami i Reklamodawcami.



Platforma Reach a Blogger jest laureatem 3 nagród i wyróżnień: Orzeł Innowacji 2019, Nagroda PAP 2018, Certyfikat Nowoczesne Przedsiębiorstwo 2018.