

INSTRUKCJA DLA INFLUENCERA

1



Zarejestruj się za darmo na ReachABlogger.pl. Po rejestracji uzupełnij dane finansowe, które będą używane do wypłaty środków.

Rejestracja



500zł

Kup teraz

2

Dodaj swoje media na platformę w postaci ofert. Oddzielnie: Web, Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Snapchat, Twitch, Tumblr, Podcast, w zależności od tego jakie kanały posiadasz i jakie chcesz oferować Reklamodawcom. Podaj cenę, za którą chcesz sprzedać publikację sponsorowaną na danym medium (sam ją ustalasz). To również nic nie kosztuje.

3



Pamiętaj, żeby załączyć 3 screenshoty aktualnych statystyk wg wymagań Reach a Blogger. W ciągu kilku dni roboczych Twoje oferty przejdą weryfikację i zostaną dodane do Katalogu ofert na Reach a Blogger. W razie pytań skontaktujemy się z Tobą i poprosimy o uzupełnienie lub wyjaśnienia.

4



Teraz możesz usiąść wygodnie w fotelu i po prostu czekać na informację czy jakiś Reklamodawca jest zainteresowany Twoją ofertą. Powiadomią Cię o tym notyfikacje mailowe.

5



LUB

Możesz również aktywnie zgłaszać się do Zleceń umieszczonych przez Reklamodawców.

6



Współprace są realizowane przez Reach a Blogger. Pamiętaj o tym, żeby cała komunikacja odbywała się przez platformę. W panelu platformy wklej link do stworzonej przez Ciebie publikacji sponsorowanej.

7



Środki znajdują się na Twoim koncie w momencie akceptacji publikacji przez Reklamodawcę. Wypłacasz je kiedy chcesz. Realizujemy wypłaty powyżej kwoty 201 zł. Zajmuje to do kilku dni roboczych. Podstawą do wypłaty jest Faktura. Pobieramy 15% prowizji od zrealizowanej współpracy. Jest to najniższa marża na rynku!

8



W przypadku problemu każdą współpracę możesz zgłosić do Moderатора platformy. Szybko prześleliśmy sporne kwestie i sprawiedliwie rozstrzygniemy spór. Podstawą przy rozstrzygnięciach są ustalenia w panelu platformy.

9



Po zakończeniu współpracy poproś Reklamodawcę o Ocenę. Wysoka Ocena to jeden z ważniejszych elementów przy wyborze Influencera do kolejnej współpracy.



Ponad 15 000 współprac!

Przez platformą Reach a Blogger zrealizowano już po nad 15 000 współprac między Influencerami i Reklamodawcami.



Platforma Reach a Blogger jest laureatem 3 nagród i wyróżnień: Orzeł Innowacji 2019, Nagroda PAP 2018, Certyfikat Nowoczesne Przedsiębiorstwo 2018.