



## Art. 1

### Zakres Regulaminu

Niniejszy dokument reguluje zasady korzystania z usług portalu <https://reachablogger.pl> prowadzonego przez Organizatora.

## Art. 2

### Definicje

**Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://reachablogger.pl>, w ramach którego świadczone są usługi drogą elektroniczną.

**Organizator / Usługodawca** – Robert Sosnowski prowadzący działalność gospodarczą BPR Robert Sosnowski z siedzibą w Warszawie (03-254), ul. Turmoncka 22/1101, NIP 5242082228, zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, adres e-mail: bok@reachablogger.pl, telefon +48 720 912 93.

**Kontent** – materiały na stronie internetowej prowadzonej przez Wydawcę, w tym m.in. reklamy lub artykuły sponsorowane.

**Wydawca** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przypisuje zdolność prawną, która posiada aktywne konto w Serwisie, oferująca publikację Kontentu na zlecenie Klienta za pośrednictwem Serwisu w ramach prowadzonych przez siebie stron internetowych (Blog).

**Klient** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przypisuje zdolność prawną, posiadająca konto w Serwisie, nabywająca Kontent od Wydawcy za pośrednictwem Serwisu.

**Użytkownik** – Klient lub Wydawca.

**Specyfikacja transakcji** – zbiór wytycznych, zasad i informacji na temat wymogów, które musi spełniać Kontent.

**Usługa** – usługa świadczona przez Organizatora polegająca na umożliwieniu nawiązania współpracy za pośrednictwem Portalu między Klientami oraz Wydawcami polegająca na publikowaniu reklam lub artykułów sponsorowanych lub innej formie współpracy.

**Profil** – miejsce w Serwisie dostępne po zalogowaniu (podaniu loginu oraz hasła), w którym znajdują się informacje o Użytkowniku, zawierające jego opis, a także inne dane przez niego wpisane, które może on wprowadzać oraz modyfikować.

**Regulamin** – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin świadczenia usług oraz korzystania z Serwisu dostępnego pod adresem <https://reachablogger.pl>. Niniejszy Regulamin jest dokumentem, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

**Promocja Użytkowników** – System rekomendacji ogłoszeń w serwisie przez Usługodawcę.

**Depozyt** – przypisany Użytkownikowi Serwisu depozyt zawierający środki płatnicze do wykorzystania w Serwisie.

**Blog** – medium w postaci bloga, witryny internetowej, strony w portalu społecznościowym, kanału na YouTube lub inne medium internetowe sklasyfikowane przez Usługodawcę jako Blog.

## Art. 3

### Postanowienia ogólne

1. Regulamin ustala zasady, według których Usługodawca świadczy Usługi na rzecz Użytkowników.
2. Regulamin każdorazowo jest udostępniany w Serwisie, a także przesyłany do Użytkownika na jego prośbę.



3. Informacje na temat świadczonej Usługi – w tym katalogi, foldery, broszury i inne materiały informacyjne kierowane przez Usługodawcę do Użytkowników – nie są ofertą w rozumieniu art. 66 ust. 1 kodeksu cywilnego.
4. Zastrzeżone znaki towarowe i nazwy należą do podmiotów uprawnionych, a ich wymienienie służy jedynie w celu ich identyfikacji.
5. Regulamin, zamówienia oraz umowy podlegają prawu polskiemu, chyba że przepisy prawa stanowią obligatoryjnie inaczej.
6. Usługodawca może uzupełnić lub wprowadzić odrębne regulacje dotyczące świadczenia Usług.

## **Art. 4**

### **Rejestracja**

1. Aby móc skorzystać z Usług oferowanych przez Serwis, niezbędne jest zaakceptowanie przez Użytkowników warunków Regulaminu oraz dokonanie prawidłowej rejestracji w celu założenia odpowiedniego typu konta w Serwisie.
2. Proces rejestracji polega na wypełnieniu wymaganych pól formularza rejestracji znajdujących się pod właściwym adresem w Serwisie, zaakceptowaniu Polityki Prywatności oraz niniejszego Regulaminu.
3. Podczas procesu rejestracji, Użytkownik ma obowiązek podania swoich prawdziwych aktualnych danych. W przypadku wykrycia wprowadzonych celowo nieprawidłowych danych Usługodawca może wprowadzić bezterminową blokadę Konta Użytkownika.
4. Podczas procesu rejestracji, Użytkownik ma obowiązek załączenia zrzutów ekranu statystyk swojego Bloga: 1) za okres 30 dni przed rejestracją, 2) przedostatniego miesiąca i 3) ostatniego roku.
5. W przypadku zmiany danych niezbędnych do rejestracji Użytkownik ma obowiązek niezwłocznie je zaktualizować w Serwisie za każdym razem, gdy nastąpi ich zmiana.
6. Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych oraz akceptuje Politykę Prywatności zamieszczoną na stronie. Brak powyższych zgód nie pozwoli ukończyć procesu rejestracji, a tym samym nie będzie możliwe skorzystanie z niektórych funkcji Serwisu.
7. Wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych, Użytkownik wyraża także zgodę na ich prezentację w Profilu Użytkownika za wyjątkiem ust. 8 poniżej.
8. Użytkownik może zastrzec anonimowość swoich danych identyfikujących.
9. Po wybraniu odpowiedniej opcji w Profilu Usługodawca zapewnia anonimowość w zależności od wyboru:
  - a. Nazwy Użytkownika oraz nazwy strony internetowej;
  - b. Tylko nazwy strony internetowej, na której oferuje możliwość umieszczenia Kontentu.
  - c. Tylko nazwy Użytkownika.
10. W przypadku zapewnienia anonimowości, o której mowa w ust. 8 powyżej Klient podejmuje decyzję o nawiązaniu współpracy na podstawie tematyki, parametrów technicznych oraz średniej miesięcznej odwiedzin strony przez unikalnych użytkowników.
11. Anonimowość Wydawców nie jest gwarantowana w przypadku weryfikacji rezultatu transakcji przez Klienta zgodnie z art. 5 ust. 4.
12. Przed potwierdzeniem rejestracji, Użytkownik potwierdza, iż w pełni zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia bez jakichkolwiek zastrzeżeń.
13. Informacje, o których mowa powyżej, są wykorzystywane do identyfikacji Użytkownika przez Serwis, co pozwala na korzystanie z zasobów Serwisu.



14. W razie niestosowania się do Regulaminu lub netykiety, Konto Użytkownika umożliwiające dostęp do Serwisu może zostać całkowicie lub częściowo zablokowane.
15. W przypadku wykrycia multikont blokada może zostać nałożona na wszystkie konta.
16. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie straty lub szkody, które powstały w sytuacji zablokowania lub usunięcia konta w związku z naruszeniem niniejszego Regulaminu.
17. Użytkownik wyraża zgodę na przeniesienie praw autorskich, wynikających z umów zawartych z Usługodawcą za pośrednictwem serwisu na inny podmiot, tj. Roberta Sosnowskiego prowadzącego działalność BPR Robert Sosnowski z siedzibą w Warszawie (03-254), ul. Turmoncka 22/1101.
18. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia blogów o oglądalności miesięcznej poniżej 100 unikalnych użytkowników miesięcznie, kont na Instagramie z liczbą followersów poniżej 100, fanpage'y na Facebooku z liczbą fanów poniżej 100, kanałów na YouTube z liczbą subskrybentów poniżej 100, kont na Twitterze z liczbą followersów poniżej 100, kont Snapchat z liczbą widzów poniżej 100.
19. Usługodawca zastrzega sobie prawo do automatycznej klasyfikacji Bloga w kategorii „Mikro”, jeżeli oglądalność jego bloga nie przekracza 1 000 unikalnych użytkowników miesięcznie lub gdy ilość fanów, followersów, subskrybentów nie przekracza 1 000.
20. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia blogów, których statystyki uzna za nieprawidłowe bądź niewiarygodne.
21. Usługodawca może, po uprzednim poinformowaniu Użytkownika, zaklasyfikować blog do kategorii „Gwiazdy”, jeśli spełnia on kryteria określone przez Usługodawcę. Użytkownik może zrezygnować z promowania jego bloga w tej kategorii poprzez poinformowanie Usługodawcy drogą korespondencji mailowej lub telefonicznej. Usługodawca może wyłączyć z klasyfikacji w kategorii „Gwiazdy” blog, który jego zdaniem przestał spełniać te kryteria.

## **Art. 5**

### **Warunki świadczenia Usług.**

1. Serwis służy do pośredniczenia w zawieraniu transakcji pomiędzy Wydawcą i Klientem. Przedmiotem transakcji jest Kontent o określonej specyfikacji i cenie.
2. Serwis organizuje proces sprzedaży i zapewnia bezpieczeństwo transakcji.
3. Za pośrednictwem Serwisu możliwe jest zawarcie dwóch typów transakcji:
  - a. Zakup przez Klienta Kontentu oferowanego przez Wydawcę według specyfikacji i ceny określonej przez Wydawcę.
  - b. Sprzedaż przez Wydawcę Kontentu według specyfikacji określonej przez Klienta i za cenę przez niego określoną.
4. Transakcja składa się każdorazowo z następujących kroków:
  - a. inicjacja transakcji o określonej specyfikacji i cenie,
  - b. pobranie od Klienta opłaty należnej Wydawcy przez Usługodawcę,
  - c. przyjęcie lub odrzucenie oferty przez Wydawcę:
    - I. w przypadku nieprzyjęcia oferty zwrot uprzednio pobranej opłaty Klientowi,
    - II. w przypadku akceptacji oferty oczekiwanie na podanie adresu URL z wynikami transakcji. W przypadku, gdy Wydawca zastrzegł anonimowość o której mowa w art. 4 ust. 8 wysłanie Klientowi adresu URL z zawartością Kontentu doprowadza do ujawnienia strony internetowej Wydawcy.
  - d. weryfikacja transakcji przez Klienta i jej akceptacja,
  - e. w przypadku braku akceptacji rezultatu transakcji dochodzi do negocjacji pomiędzy Wydawcą a Klientem,



- f. w razie nie uzyskania akceptacji w czasie negocjacji do procesu mediacji włącza się Organizator,
  - g. w przypadku akceptacji transakcji następuje przekazanie uprzednio pobranych środków od Klienta na rzecz Wydawcy; przy wypłacie środków na rzecz Wydawcy, potrącana jest kwota prowizji na rzecz Organizatora (wynikająca z aktualnego Cennika),
  - h. obustronna ocena transakcji,
  - i. w kwestiach spornych pomiędzy Klientem a Wydawcą, o których mowa w punkcie f, Organizator podejmuje się mediacji, polegającej na wysłuchaniu stron oraz na sprawdzeniu specyfikacji transakcji i Kontentu, na podstawie której wydawana jest decyzja odnośnie rozstrzygnięcia sporu.
5. Kwota należna Wydawcy zostaje mu przekazana w chwili pomyślnego zakończenia transakcji.
  6. Od przekazywanej Wydawcy kwoty może być potrącona prowizja na rzecz Organizatora (zgodnie z aktualnym cennikiem).
  7. Kwota pierwotnie ustalona przez Wydawcę i Klienta może zostać zmieniona, jeśli tak zostało ustalone przez obie strony w ramach zgodnego dialogu przeprowadzonego przez Wydawcę i Klienta w obrębie Serwisu. Aby to zrobić, strony powinny wyrazić pisemną zgodę na zmianę zlecenia w komentarzach transakcji, a następnie jedna ze stron powinna przekazać informację na ten temat do Organizatora (poprzez zgłoszenie zlecenia do moderacji). Organizator może zmienić kwotę transakcji tylko pod warunkiem wcześniejszej zgody Wydawcy i Klienta.
  8. Wydawca udziela Usługodawcy licencji niewyłącznej do opublikowanych tekstów w ramach Usług bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polu eksploatacji: Internet.
  9. Usługodawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej do opublikowanych tekstów w ramach Usług bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polu eksploatacji: Internet.
  10. Kwota zostaje zwrócona Klientowi w przypadku negatywnego zakończenia transakcji. O tym fakcie decyduje Organizator na drodze mediacji pomiędzy Klientem a Wydawcą.
  11. W przypadku zwrotu kwoty na rzecz Klienta Organizator nie pobiera prowizji.
  12. Serwis oferuje zawieranie transakcji barterowych tj. zapłaty na rzecz Wydawcy za pośrednictwem przekazania wartości niepieniężnej. W takim wypadku może zostać pobrana prowizja kwotowa od każdej zawartej transakcji (zgodnie z aktualnym Cennikiem).
  13. W ofercie Serwisu znajduje się Promocja Użytkowników (zgodnie z aktualnym Cennikiem).
  14. Promocja, o której mowa w ust. 13 powyżej, polega na odpowiednim pozycjonowaniu ogłoszeń w Serwisie lub przeprowadzeniu mailingu do wszystkich lub niektórych Użytkowników z informacją o danym Użytkowniku, zachęcając do skorzystania z jego usług.

## **Art. 6**

### **Opłaty**

1. Użytkownicy mogą umieszczać swoje ogłoszenia w Serwisie bezpłatnie lub za odpowiednią opłatą, jeżeli wynika to z Cennika.
2. Wszelkie ceny podane w Cenniku zamieszczonym pod adresem <https://reachablogger.pl/cennik/> są wyrażone w polskich złotych (PLN).
3. Ceny podane w Cenniku są cenami netto i należy doliczyć do nich podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Rozliczenia pomiędzy Wydawcą a Klientem odbywają się za pośrednictwem Usługodawcy.
5. Za każdą pomyślnie przeprowadzoną transakcję gotówkową lub barterową Wydawca zobowiązuje się zapłacić na rzecz Usługodawcy prowizję w wysokości określonej w Cenniku. Kwota ta jest automatycznie potrącana przez Organizatora podczas przekazywania wynagrodzenia Wydawcy.



6. Użytkownik, który chce skorzystać z usług Promocji za pośrednictwem Serwisu zobowiązany jest uiścić na rzecz Usługodawcy cenę określoną w Cenniku.
7. Płatność za usługi Serwisu odbywa się za pomocą środków uprzednio uiszczonych w Depozycie.
8. Depozyt, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Użytkownik może zasilić w każdym czasie za pośrednictwem określonych w Serwisie metod zasilenia Depozytu.
9. Użytkownik ma prawo do wypłaty wartości Depozytu w każdym czasie, z wyjątkiem sytuacji, w której suma Depozytowa okazałaby się mniejsza niż wysokość realizowanej transakcji, jeżeli uprzednio nie została pobrana. Wypłata Depozytu jest możliwa po przekroczeniu kwoty 201,00 złotych.
10. Wypłata środków zgromadzonych w depozycie następuje na rachunek bankowy wskazany przez Użytkownika.
11. Środki wypłacane są przez Usługodawcę na podstawie umowy o dzieło lub faktury VAT. Z tego tytułu Usługodawca odprowadza do Urzędu Skarbowego, właściwego dla miejsca zameldowania Wydawcy, podatek dochodowy zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. W przypadku wypłaty równej lub powyżej 201,00 złotych Usługodawca odlicza podatek 18% od 50% przychodu.
12. Zapłata Wydawcy za usługi przez niego świadczone na rzecz Klienta następuje w chwili akceptacji rezultatu przez Klienta, poprzez zasilenie Depozytu Wydawcy ze środków Klienta pomniejszonego o kwotę prowizji.
13. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy banków lub innych pośredników przy dokonywaniu płatności.

## **Art. 7**

### **Prawa i obowiązki Klienta**

1. Klient ma prawo do wyboru Wydawców, z którymi chce zawrzeć transakcję.
2. Klient ma możliwość negocjacji i uściślenia warunków transakcji z Wydawcą w ramach platformy.
3. Klient może ocenić Wydawcę po zakończeniu transakcji w Serwisie za pośrednictwem systemu komentarzy.
4. Przy wyborze przez Klienta transakcji, w której Wydawca określił specyfikację i cenę, ma on obowiązek zastosować się do wymogów opisanych w ogłoszeniu przez Wydawcę.
5. Klient może uczestniczyć w serwisie z zachowaniem anonimowości względem Wydawców – bez publikacji danych osobowych lub identyfikujących firmę.
6. Klient zobowiązany jest posiadać środki w Depozycie w wysokości co najmniej wystarczającej na pokrycie realizowanych transakcji w przypadku gdy nie zostały automatycznie pobrane.
7. Klient udziela licencji niewyłącznej i niezbywalnej wybranemu przez siebie Wydawcy do świadczenia usług w ramach transakcji na korzystanie ze znaków towarowych i innych treści niezbędnych do przeprowadzenia transakcji.
8. Licencja, o której mowa w ust. 7 wygasa z chwilą zakończenia transakcji lub z chwilą wycofania rezultatu transakcji ze strony Wydawcy.
9. Klient oświadcza, że ma prawo udzielić licencji w sposób wskazany w ust. 7 powyżej na rzecz Wydawcy.
10. Klient ma obowiązek zachowania w tajemnicy Stron transakcji, jeżeli Wydawca zastrzegł anonimowość.
11. Klient, który jest konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 23.04.1964 roku kodeks cywilny może odstąpić od transakcji, jeżeli ustawa z dnia 30.05.2014 roku o prawach konsumenta tak stanowi. Odstąpienie jest możliwe w terminie 14 dni od daty przyjęcia transakcji po uprzednim poinformowaniu Wydawcy i Usługodawcy, pod warunkiem, że charakter transakcji pozwala na



odstąpienie. Wzór oświadczenia o odstąpieniu jest załącznikiem do niniejszego Regulaminu. W takim przypadku wszelkie świadczenia które zostały już do tej pory wykonane ulegają zwrotowi.

12. Organizator ma prawo do posłużenia się logo i nazwą Klienta w Serwisie w sekcji: Zaufali nam / Skorzystali z naszych usług / Klienci oraz w materiałach marketingowych Organizatora bez oddzielnej zgody Klienta. Klient ma prawo do zgłoszenia sprzeciwu do użycia swojego logotypu lub do zgłoszenia uwag, co do sposobu jego wykorzystania w Serwisie lub w materiałach. Organizator jest zobowiązany uwzględnić te uwagi.

## **Art. 8**

### **Prawa i obowiązki Wydawcy**

1. Wydawca ma prawo do wyboru Klientów, z którymi chce zawrzeć transakcję.
2. Wydawca ma możliwość negocjacji i uściślenia warunków transakcji z Klientem w ramach platformy.
3. Wydawca może ocenić Klienta po zakończeniu transakcji w Serwisie za pośrednictwem systemu komentarzy.
4. Przy wyborze przez Wydawcę transakcji, w której Klient określił specyfikację i cenę, ma on obowiązek zastosować się do wymogów opisanych przez Klienta w ogłoszeniu.
5. Wydawca może uczestniczyć w platformie z zachowaniem anonimowości względem Klientów – bez publikacji danych pozwalających na jego identyfikację, zgodnie z art. 4 ust. 8.
6. Wydawca oświadcza, że ma odpowiednią wiedzę i możliwości techniczne do wykonania transakcji.
7. Wydawca zobowiązuje się wykonać transakcję rzetelnie, zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą.
8. Wydawca oświadcza, że ma prawo opublikować przedmiot transakcji na wskazanej przez siebie w ogłoszeniu stronie internetowej.
9. Wydawca, który jest konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 23.04.1964 roku kodeks cywilny może odstąpić od transakcji, jeżeli ustawa z dnia 30.05.2014 roku o prawach konsumenta tak stanowi. Odstąpienie jest możliwe w terminie 14 dni od daty przyjęcia transakcji po uprzednim poinformowaniu Wydawcy i Usługodawcy, pod warunkiem, że charakter transakcji pozwala na odstąpienie. Wzór oświadczenia o odstąpieniu jest załącznikiem do niniejszego Regulaminu. W takim przypadku wszelkie świadczenia które zostały już do tej pory wykonane ulegają zwrotowi.
10. Organizator ma prawo do posłużenia się logo i nazwą Wydawcy w Serwisie w sekcji: Nasi Blogerzy i Wydawcy / Współpracujemy z: / Oferujemy reklamę na: oraz w materiałach marketingowych Organizatora bez oddzielnej zgody Wydawcy. Wydawca ma prawo do zgłoszenia sprzeciwu do użycia swojego logotypu lub do zgłoszenia uwag, co do sposobu jego wykorzystania w Serwisie lub w materiałach Organizatora. Organizator jest zobowiązany uwzględnić te uwagi.
11. Bloger lub Wydawca jest zobowiązany do oznaczenia publikacji reklamowych jako sponsorowane lub reklamowe.
12. Bloger ma możliwość odpłatnego promowania swojego Bloga w Serwisie (opłata zgodna z obowiązującym Cennikiem).

## **Art. 9**

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia lub niepublikowania ogłoszenia Wydawcy w Serwisie z uwagi na niską jakość merytoryczną Kontentu zawartego na stronie Wydawcy.
2. Organizator działa na rzecz Wydawców oraz Klientów w celu organizacji transakcji korzystnej dla obu stron.





3. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z platformy Użytkowników łamiących Regulamin lub prawo polskie lub zasady współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do informowania uczestników o istotnych zdarzeniach związanych z transakcjami poprzez korespondencję mailową lub telefoniczną.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego lub trwałego usunięcia konta Użytkownika, który korzysta z Serwisu w celach innych niż opisane w Regulaminie. Organizator nie wyraża zgody na wykorzystywanie zasobów Serwisu do nawiązywania współpracy między Wydawcami, a Klientami bez udziału Serwisu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do oceny ofert Blogów (dalej RaB Score), która będzie do wglądu Klientów. Ocena atrakcyjności oferty będzie oceniana w skali 0-10 i odnosić się będzie do takich składowych jak: estetyka i merytoryka bloga, oglądalność oraz cena za publikację.

## **Art. 10**

### **Wymagania techniczne**

1. Serwis może zawierać takie elementy, jak:
  - a. linki umożliwiające Użytkownikowi otwarcie innych niż Serwis stron internetowych; w takim przypadku Usługodawca zastrzega, iż nie ma on wpływu na zawarte tam treści ani tych treści nie weryfikuje, a także nie ma wpływu na Politykę Prywatności prowadzoną przez administratorów tych stron, ponadto zaleca się zapoznanie ze wszelkimi regulaminami lub innymi dokumentami dotyczącymi oferowanych na tych stronach produktów, usług lub treści Serwisu,
  - b. ramki,
  - c. reklamy oraz pozostałe materiały promocyjne i reklamowe, w jakiegokolwiek formie i przekazie, w tym aktywne banery reklamowe.
2. Do korzystania z Serwisu konieczne jest posiadanie przez Użytkownika z aktywnego połączenia do sieci Internet oraz przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie stron www, komputerowa osobistego (PC) lub urządzenia mobilnego.
3. Zaleca się korzystanie z następujących przeglądarek internetowych w najnowszych wersjach:
  - a. Mozilla Firefox,
  - b. Google Chrome,
  - c. Opera,
  - d. Safari.
4. W przypadku wystąpienia innych szczegółowych warunków, jakie powinien spełniać komputer, bądź urządzenie mobilne, z którego korzysta Użytkownik, informacje w tym zakresie prezentowane będą w Serwisie w odrębnych regulaminach.

## **Art. 11**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. W przypadku pojawienia się błędów dotyczących funkcjonowania Serwisu Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić o tym fakcie Usługodawcę.
2. Reklamacje można składać osobiście, pisemnie, przesyłką pocztową, środkami komunikacji elektronicznej, w tym pocztą elektroniczną. Wszelkie dane kontaktowe Usługodawcy niezbędne do złożenia reklamacji, w tym adres poczty elektronicznej zamieszczone są w Serwisie na stronie <https://reachablogger.pl/kontakt/>.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
  - a. określenie daty wystąpienia usterki, rodzaj oraz jej szczegółowy opis,



- b. dane kontaktowe Użytkownika umożliwiające kontakt Usługodawcy.
4. Reklamacje rozpatrywane są nie później niż w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od dnia jej zgłoszenia. W szczególnych przypadkach termin ten może ulec wydłużeniu o kolejne 14 dni, zwłaszcza gdy złożoność przedmiotu reklamacji uniemożliwi jej rozpatrzenie w pierwszym terminie.

## Art. 12

### Wyłączenie odpowiedzialności

1. Użytkownik korzystający w ramach Serwisu z jego usług, powinien go użytkować w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zgodnie z zasadami netykiety.
2. Użytkownik bez zgody Usługodawcy nie może powielać, kopiować lub wykorzystywać w całości lub w części – za wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku wynikających z ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych – informacji, danych lub innych elementów serwisu.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za sposób korzystania z serwisu przez Użytkownika lub przez osoby działającej w jego imieniu, w szczególności, gdy korzystały z niego w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wyrządzone szkody Użytkownikowi, a także szkody osób działających w imieniu Użytkownika spowodowane niezależnymi od Usługodawcy zagrożeniami występującymi w sieci Internet. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w świadczeniu usług Serwisu, które zaistniały z przyczyn technicznych (np. w związku z przeprowadzaną konserwacją, przeglądem lub wymianą sprzętu) lub innych przyczyn niezależnych od Usługodawcy.
5. Usługodawca ma prawo, po uprzednim powiadomieniu Użytkownika na stronach Serwisu lub poprzez e-mail, zaprzestać lub zawiesić udostępnianie Serwisu, co będzie powiązane ze zmianą lub rozwiązaniem umów łączących Usługodawcę z Użytkownikiem.
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone za pośrednictwem Serwisu przez podmioty trzecie, które świadczą usługi na rzecz Użytkowników we własnym imieniu i na własny rachunek, na zasadach i na mocy porozumień zawartych z Usługodawcą lub jego kontrahentami.
7. Usługodawca zastrzega, iż zakres Serwisu może być w każdej chwili zmieniony i zaktualizowany. Usługodawca dołoży wszelkich starań, by informować Użytkowników o każdej zmianie zakresu świadczeń Serwisu z odpowiednim, minimum miesięcznym wyprzedzeniem.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy lub ograniczenia techniczne, występujące w urządzeniach elektronicznych, systemie teleinformatycznym lub infrastrukturze telekomunikacyjnej, z których korzysta Użytkownik, a które uniemożliwiają prawidłowe świadczenie usług.
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność usług lub jej nieprawidłowe funkcjonowanie, spowodowane:
  - a. specyfiką funkcjonowania sieci Internet, w szczególności przerwami lub opóźnieniami transmisji,
  - b. mechanizmami zarządzania ruchem stosowanymi przez dostawców sieci Internet,
  - c. innymi aspektami technicznymi, na które Usługodawca nie ma wpływu mimo dochowania należytej staranności w sposobie realizacji usług związanych z Serwisem.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nierzetelne lub nieprawidłowe wykonanie transakcji przez jego Stronę.



**Art. 13****Bezpieczeństwo danych osobowych**

1. Przetwarzanie Danych Użytkownika, które zostały podane podczas Rejestracji, a także danych udostępnionych w utworzonym Profilu przez Użytkownika odbywa się za jego Zgodą. Usługodawca przetwarza dane zgodnie z zasadami określonymi w Polityce Prywatności, która została zaakceptowana podczas procesu rejestracji, a także zgodnie z właściwymi przepisami obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18.07.2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługodawca oświadcza również, że baza danych osobowych Użytkowników podlega ochronie prawnej. Każdy Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych, a także może je poprawić.
2. Użytkownik może odwołać zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz żądać ich usunięcia z bazy danych Usługodawcy.
3. Dokonując prawidłowej Rejestracji w serwisie Użytkownik wyraża zgodę na wykorzystywanie podanych przez siebie danych osobowych w celach marketingowych, informacyjnych, statystycznych oraz publikacji w takich mediach jak Internet, sieci telekomunikacyjne, prasa, radio, telewizja, telefonia komórkowa i stacjonarna, przy czym publikacja w mediach może odbywać się tylko w taki sposób, aby prezentowane informacje nie pozwalały na powiązanie z imieniem i nazwiskiem (za wyjątkiem sytuacji kiedy nazwa bloga zawiera te elementy), sposobem bezpośredniego kontaktu z Użytkownikiem lub serwisem który prowadzi.
4. W trakcie rejestracji Użytkownik wyraża także zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystanie podanych danych – w tym także danych osobowych takich jak m.in. adres elektroniczny – przez Usługodawcę w celu reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji usługobiorców z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Serwis zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18.07.2002 roku.
5. Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich Danych Osobowych w celach marketingowych nie związanych bezpośrednio ze świadczoną Usługą i do przesyłania korespondencji handlowej, reklamowej.
6. Użytkownik może również wyrazić zgodę na przetwarzanie danych zawartych w tzw. plikach Cookies, które służą do badań statystycznych, a także poprawiają wydajność Serwisu.

**Art. 14****Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory, które mogą wynikać w związku z korzystaniem z usług Serwisu lub ze stosowaniem niniejszego dokumentu będą rozwiązywane na drodze polubownej pomiędzy stronami. Zobowiązują się one ponadto działać w dobrej wierze. W przypadku, gdy mediacja okaże się nieskuteczna, ewentualny spór będzie rozpoznany przez sądy powszechne właściwe miejscowo ze względu na siedzibę Usługodawcy. Powyższe nie narusza uprawnień konsumentów.
2. Niniejszy Regulamin, a także inne dokumenty w nim określone, takie jak Polityka Prywatności, podlegają przepisom polskiego prawa, w tym w szczególności przepisom: ustawy z dnia 23.04.1964 roku Kodeks cywilny, ustawy z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych, ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 18.07.2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.



3. Wszelkie uwagi, opinie, informacje o naruszeniu Regulaminu należy kierować na adres poczty elektronicznej: [bok@reachablogger.pl](mailto:bok@reachablogger.pl).
4. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Użytkownika, jakie przysługują mu zgodnie z obowiązującymi przepisami na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym uprawnienia wynikające z przepisów prawa dotyczących praw konsumentów. W przypadku istnienia niezgodności postanowień Regulaminu a obowiązującego prawa, postanowienia Regulaminu naruszające powszechnie obowiązujące normy prawne nie mają odniesienia do Użytkownika, a o wszelkich wykrytych niezgodnościach Użytkownik niezwłocznie poinformuje Usługodawcę.
5. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu zgodnie z ust. 4 powyżej, pozostaje bez wpływu na ważność czy skuteczność pozostałych unormowań Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowanie będzie miała reguła najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany lub dodania innych warunków postanowień Regulaminu, Polityki Prywatności lub innych wymienionych w niniejszym regulaminie aktów w każdej chwili, informując o tym Użytkowników Serwisu poprzez wskazanie daty ostatniej zmiany na końcu Regulaminu.
7. W przypadku braku akceptacji nowych postanowień lub dodatkowych warunków Regulaminu, Polityki Prywatności lub innych wymienionych w niniejszym Regulaminie aktów, o których mowa powyżej, Użytkownik może odstąpić od ich akceptacji, co skutkuje rozwiązaniem umowy między Usługodawcą a Użytkownikiem, oraz usunięciem Konta Użytkownika.
8. Usługodawca ma prawo do zmiany sposobu funkcjonowania Serwisu, Regulaminu, Polityki Prywatności lub dodatkowych warunków w osobnych regulaminach w dowolnym czasie według własnego uznania. Wszelkie zmiany Regulaminu, Polityki Prywatności lub innych wymienionych w niniejszym Regulaminie aktów wchodzi w życie w terminie określonym w ich nowych wersjach, a w przypadku braku ich określenia, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia opublikowania w ramach Serwisu.
9. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna pod następującym adresem:  
<https://reachablogger.pl/regulamin.pdf>
10. Aktualna wersja Polityki Prywatności jest dostępna pod następującym adresem:  
<https://reachablogger.pl/politykaprywatnosci.pdf>
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.12.2017 roku.